

# Vortragsankündigung

**14. Januar 2019**

18 Uhr s.t., Zeitungslesehalle  
(2. Stock, Leopoldstraße 13)

## ***Von Checker Tobi bis Bibis BeautyPalace***

Medien und Identitätsentwicklung von Kindern

Kinder wachsen heute von Anfang an in einer von Medien durchzogenen Lebenswelt auf. Die Inhalte des Fernsehens sind dabei nach wie vor das Leitmedium für Grundschul Kinder, die dann durch YouTube und Influencer\*innen wie Bibi (Bibis BeautyPalace) oder Julian Bam ergänzt werden.

Welche Bedeutung Medien im Alltag von Kindern zukommen, was sie an den medialen Figuren und ihren Geschichten fasziniert, und welche Inhalte sie sich z. B. aus Wissenssendungen wie *Checker Tobi* oder Kindernachrichten wie *logo!* mitnehmen, wird anhand von Rezeptionsstudien zusammenfassend vorgestellt.



Maya Götz, Dr. phil., ist Leiterin des Internationalen Zentralinstituts für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI) beim Bayerischen Rundfunk und des PRIX JEUNESSE INTERNATIONAL. Ihr Hauptarbeitsfeld ist die Forschung im Bereich „Kinder/Jugendliche und Fernsehen“ mit internationaler und geschlechtersensibler Perspektive. Sie leitete über 180 empirische Studien u. a. zu Daily Soaps, Castingshows, Lernen mit dem Fernsehen, Fernsehfiguren und Identitätsarbeit. Sie veröffentlichte bisher über 250 wissenschaftliche Artikel, 14 Bücher und ist weltweit in Fortbildungen für Kinderfernsehredaktionen tätig.

Um Anmeldung unter [Carola.Hirner@LMU.de](mailto:Carola.Hirner@LMU.de)  
bis **11. Januar 2019** wird gebeten.