



Projektpräsentation

„Das Angebot-Nutzer-Verhalten der Eltern im Landkreis Mühldorf a. Inn“

Donnerstag, den 26.01.2012

Mühldorf a. Inn

Christina Buschle, M.A.

Gliederung

1. Projektvorstellung
2. Beschreibung der Stichprobe
3. Zentrale Leitfragen
 - 3.1 Welche Angebote sind den Eltern bekannt?**
 - 3.2 Welche Angebote werden von den Eltern genutzt?**
 - 3.3 Wie wollen/können die Eltern erreicht werden?**

PROJEKTVORSTELLUNG

WAS?

WARUM?

WER?

WANN?

WIE?

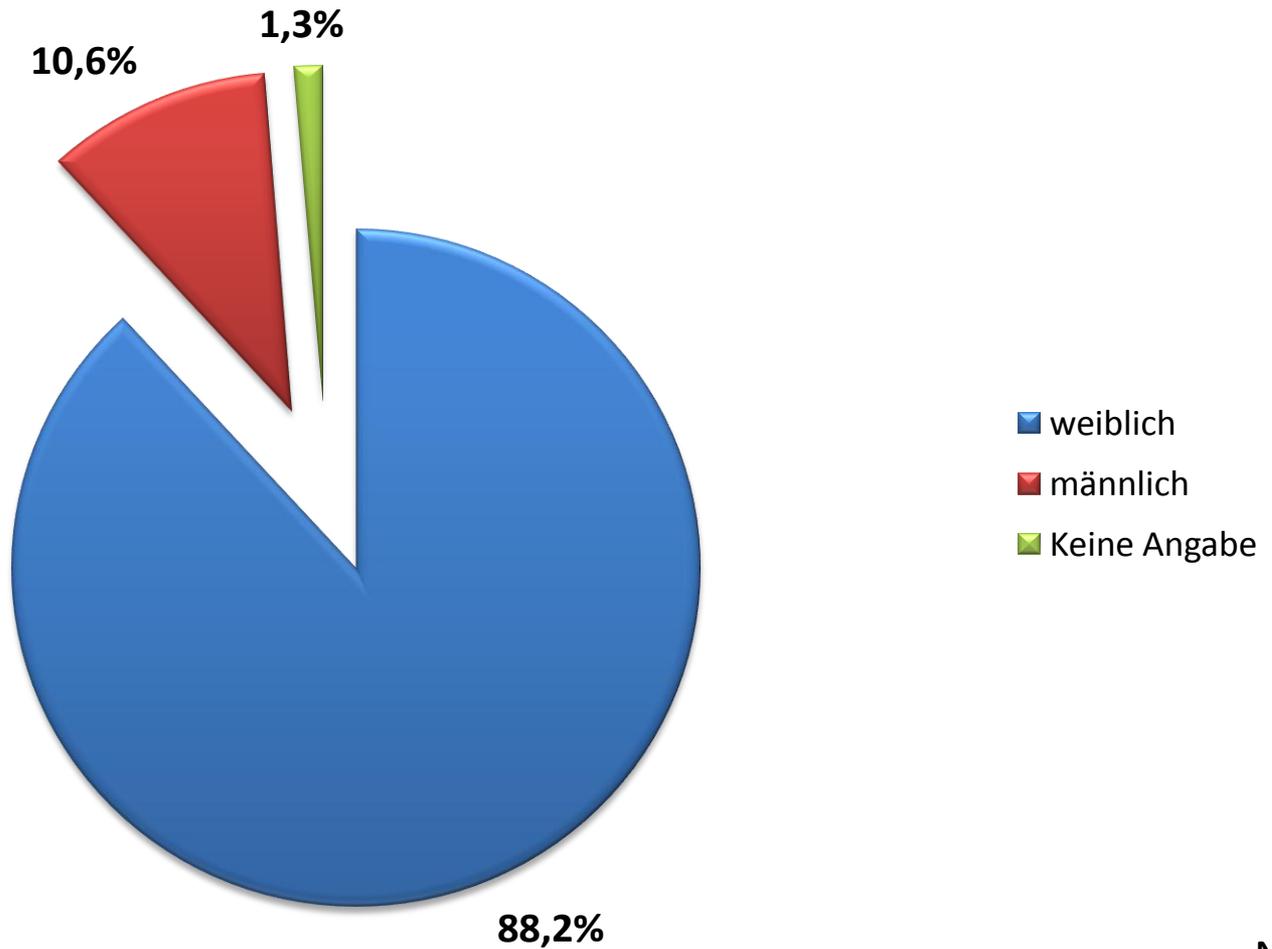


- **Zielgruppe**
Eltern aus dem Landkreis Mühldorf a. Inn, deren Kinder sich noch in der (vor-)schulischen/beruflichen Ausbildungsphase innerhalb einer Bildungsinstitution befinden. Ausgeschlossen wurden alle FB in denen die Eltern keine Angaben bezüglich Anzahl und Alter der Kinder gemacht haben oder die angegeben haben, dass sich ihre Kinder in keiner Ausbildungsinstitution/Bildungsinstitution befinden.
- **Methode**
Standardisierte Fragebogenerhebung
- **Erhebungsinstrument**
Standardisierter Fragebogen mit 11 offenen ,31 Hybriditems und 32 geschlossenen Fragen.
- **Erhebungszeitraum**
Juni 2011 – September 2011
- **Feldzugang**
Der Feldzugang wurde über die Mitarbeiterinnen des Landratsamtes Mühldorf a. Inn gewährleistet.
Zugang über die zuständigen Stelle wie bspw. Schulamt, Bayerischer Sportverband und über persönliche Kontaktaufnahme.
- **Stichprobe**
Brutto-Stichprobe: 2175 FB
Netto-Stichprobe (17.10.2011): 834 FB (Rücklauf: **38,3%**)
- **Ziel**
Erkenntnisgewinn über Besuch, Zugang und Erreichbarkeit von Angeboten für Eltern im Landkreis Mühldorf a. Inn und langfristige Verbesserung der Angebotsstrukturen.
- **Ergebnisdokumentation**
Die Ergebnisse fließen in den 1. Bildungsbericht des Landkreises Mühldorf a. Inn ein.
In Zusammenarbeit mit den Bildungsträgern des Landkreises Mühldorf a. Inn werden Handlungsempfehlungen und Maßnahmen für die Praxis erarbeitet.

Deskriptive Ergebnisse

STICHPROBENBESCHREIBUNG

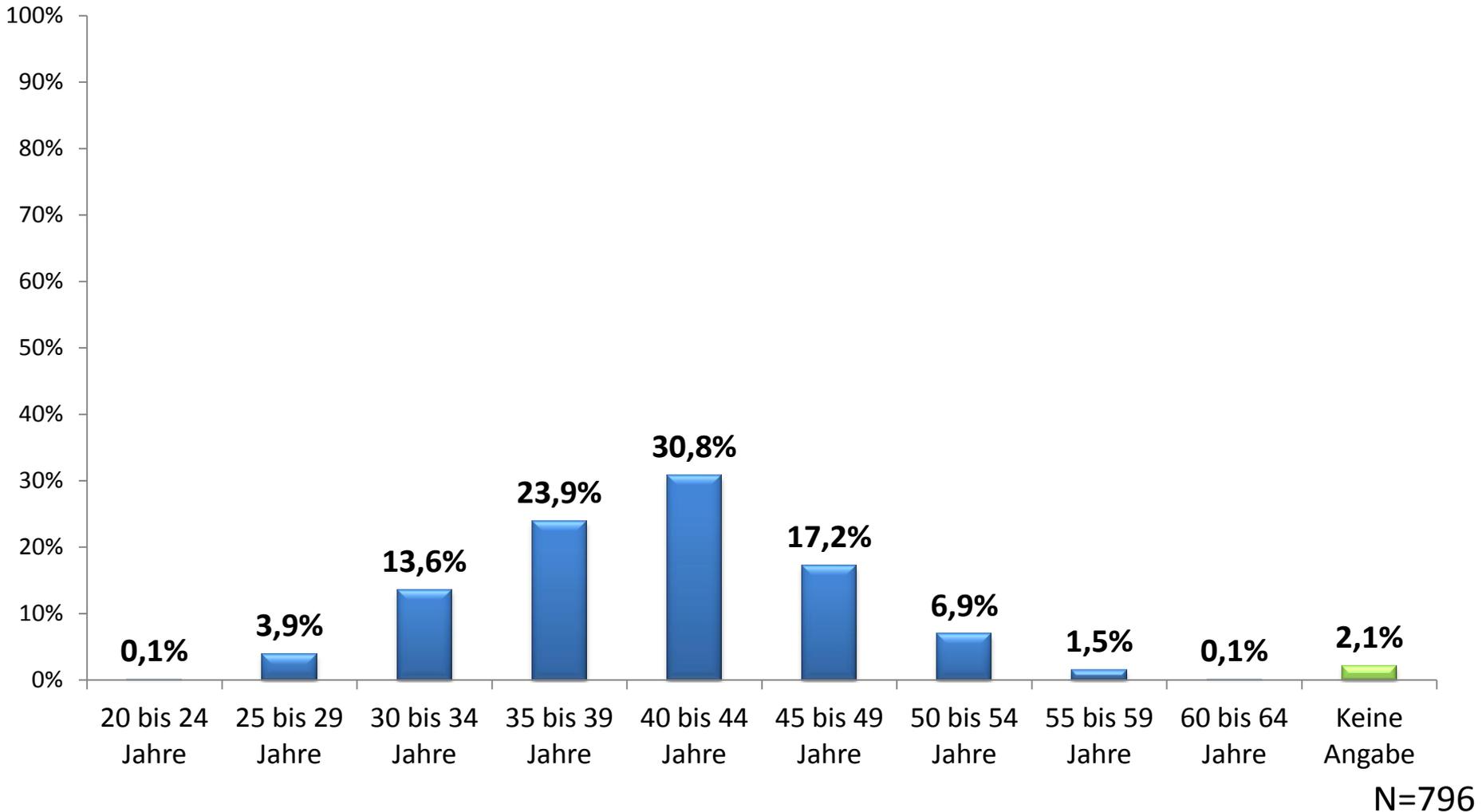
Geschlechterverhältnis



N=796



Altersverteilung

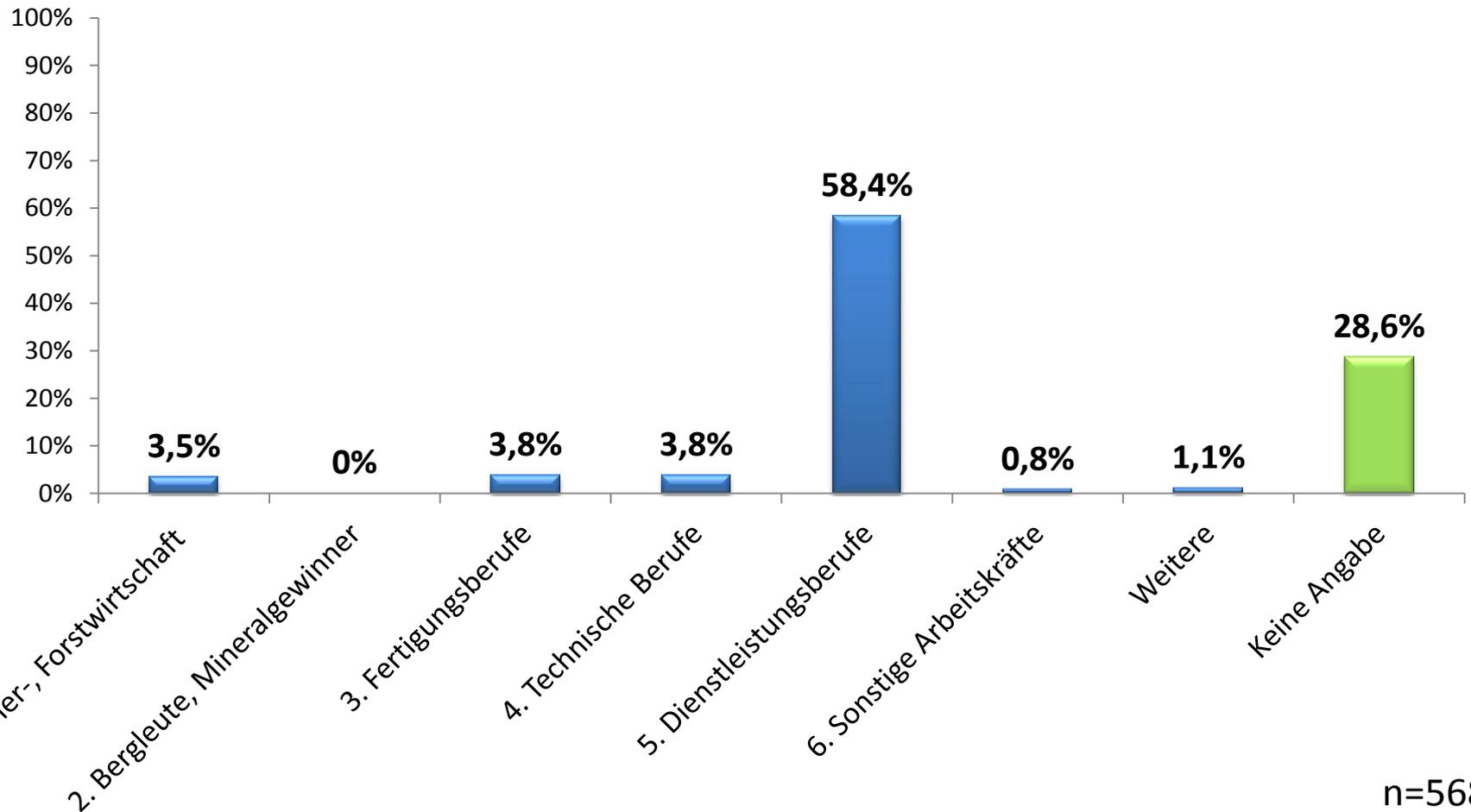


N=796



Derzeitiger Beruf

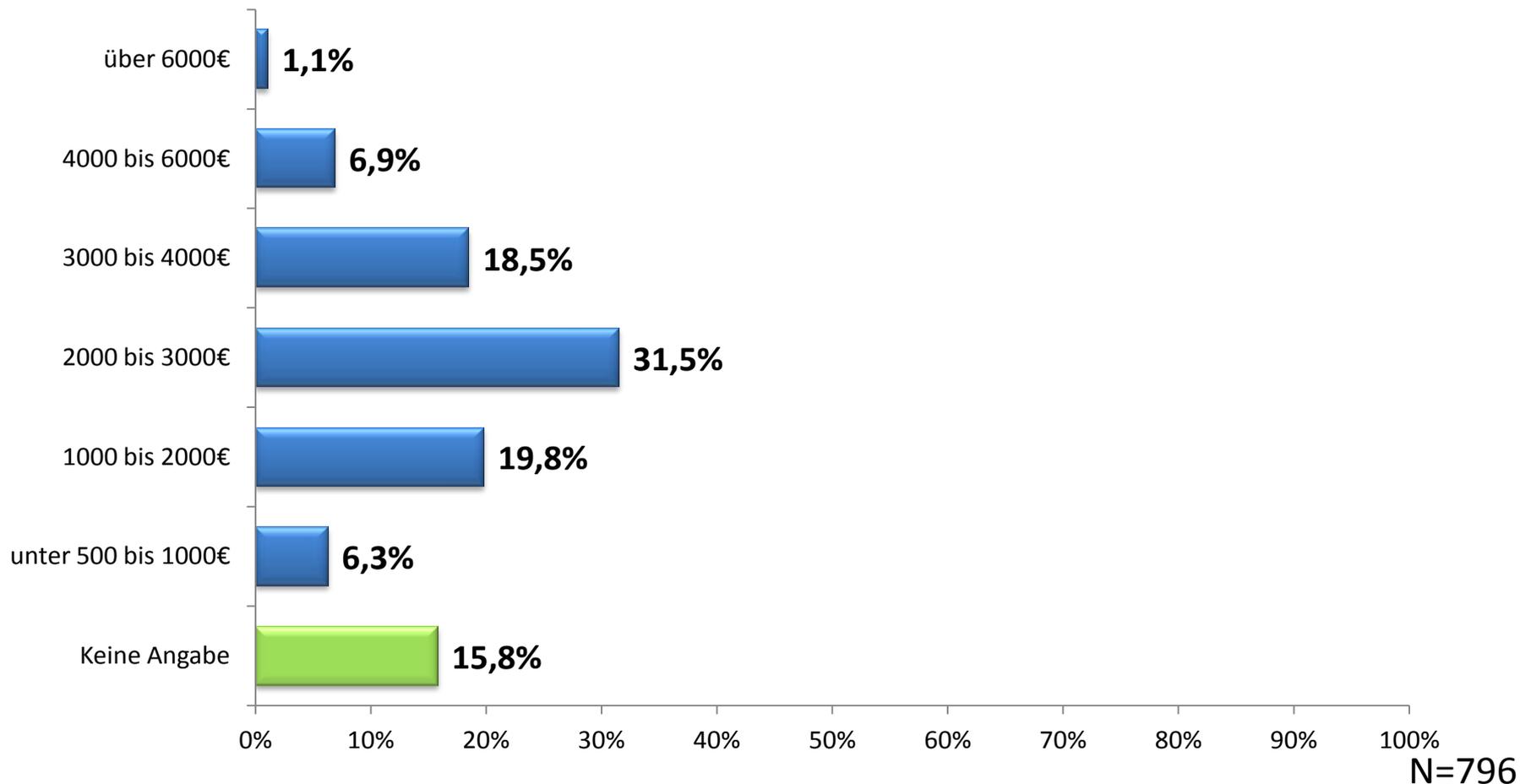
(offene Antwortkategorie)



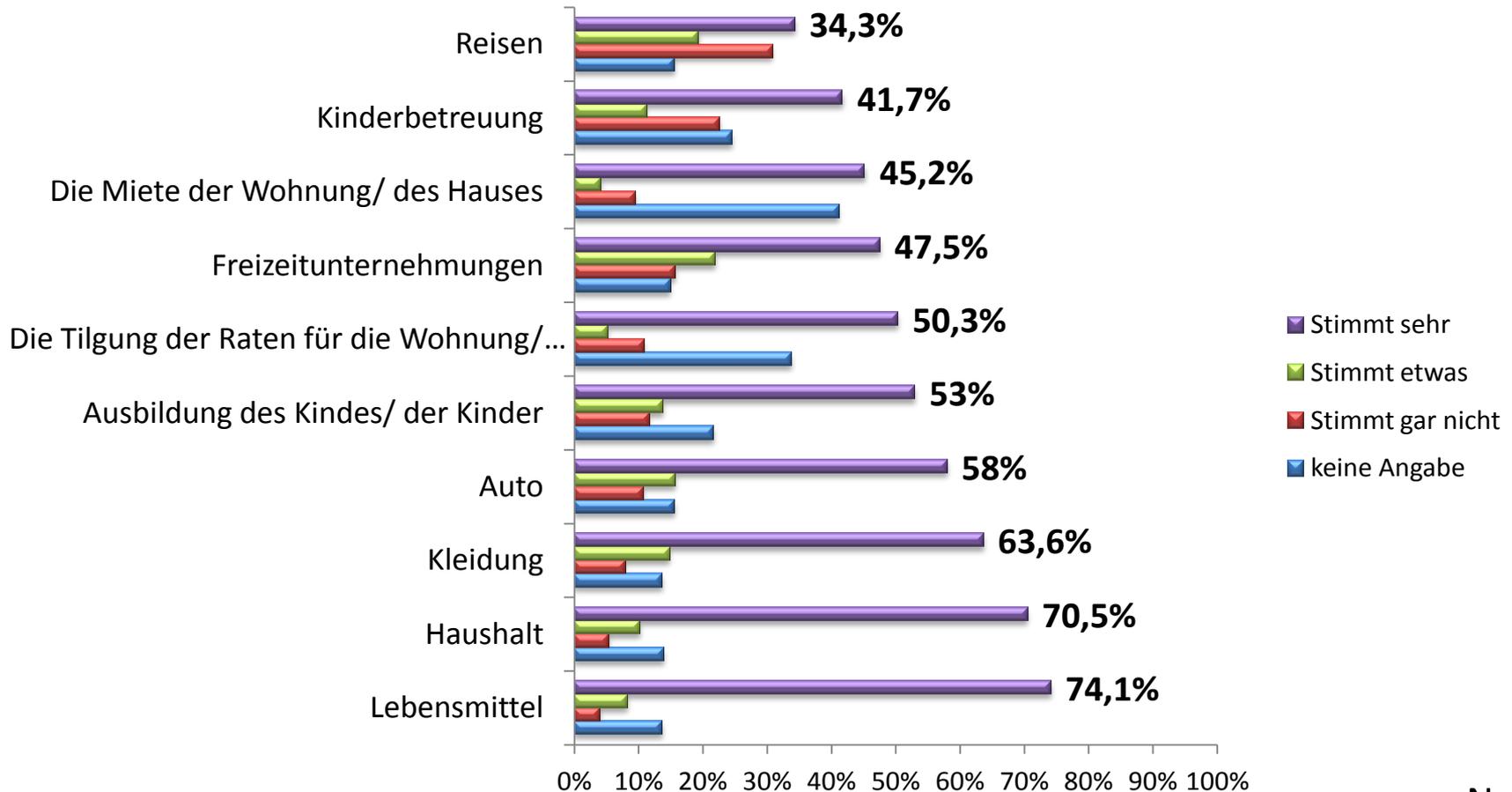
n=568



Monatliches Nettoeinkommen des gesamten Haushalts



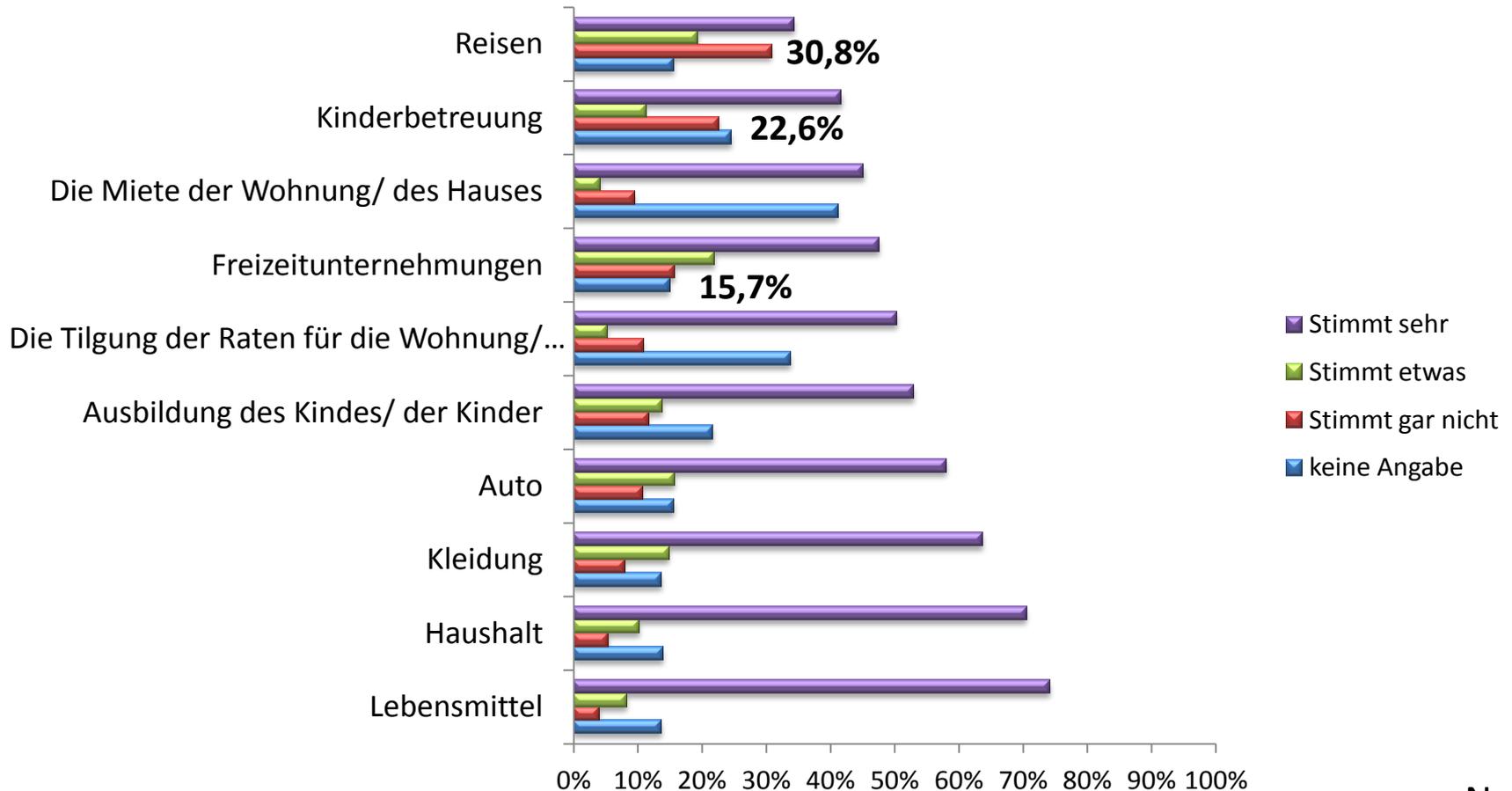
Die Eltern haben ausreichend Geld für...



N=796



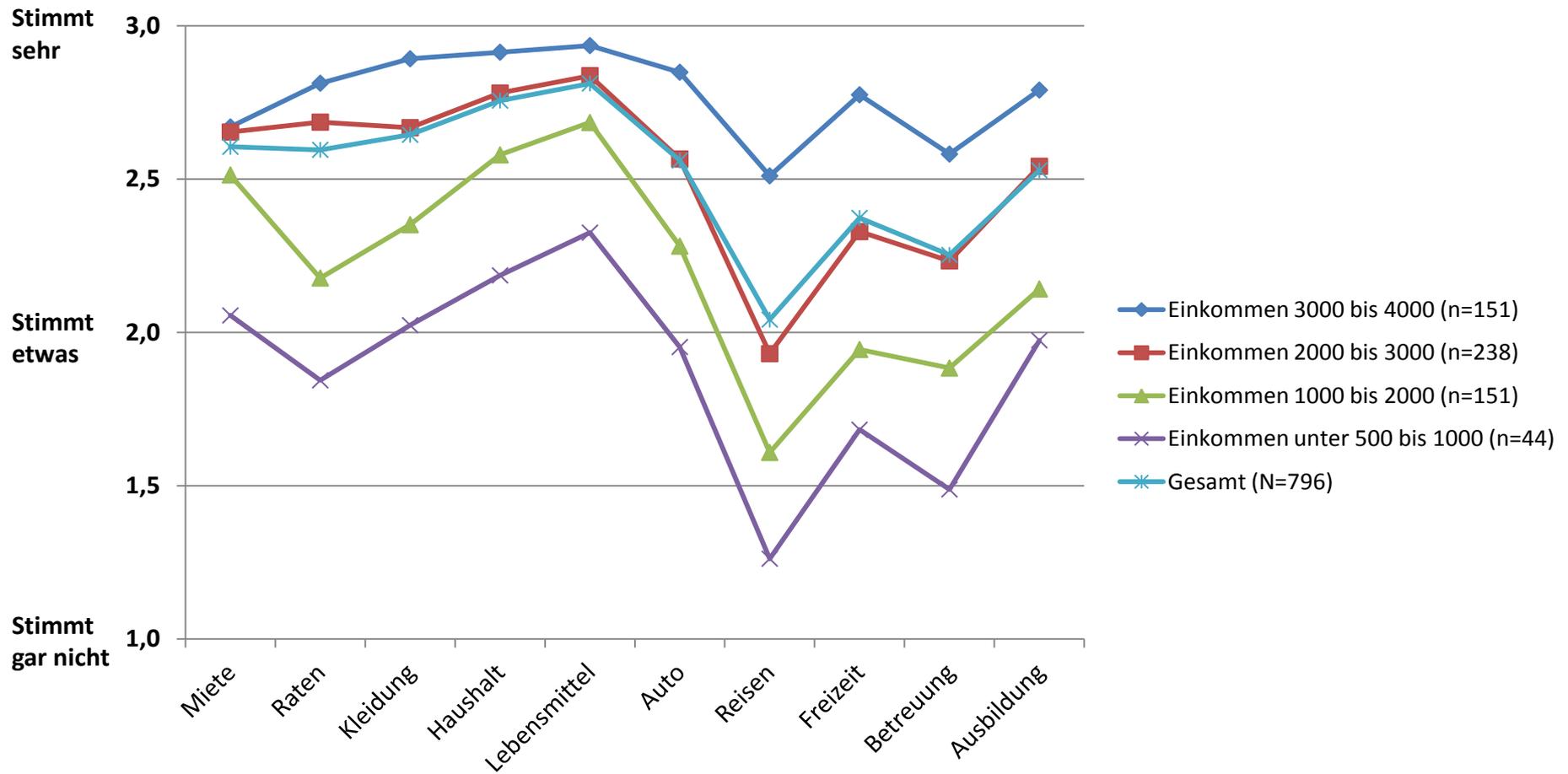
Die Eltern haben ausreichend Geld für...



N=796

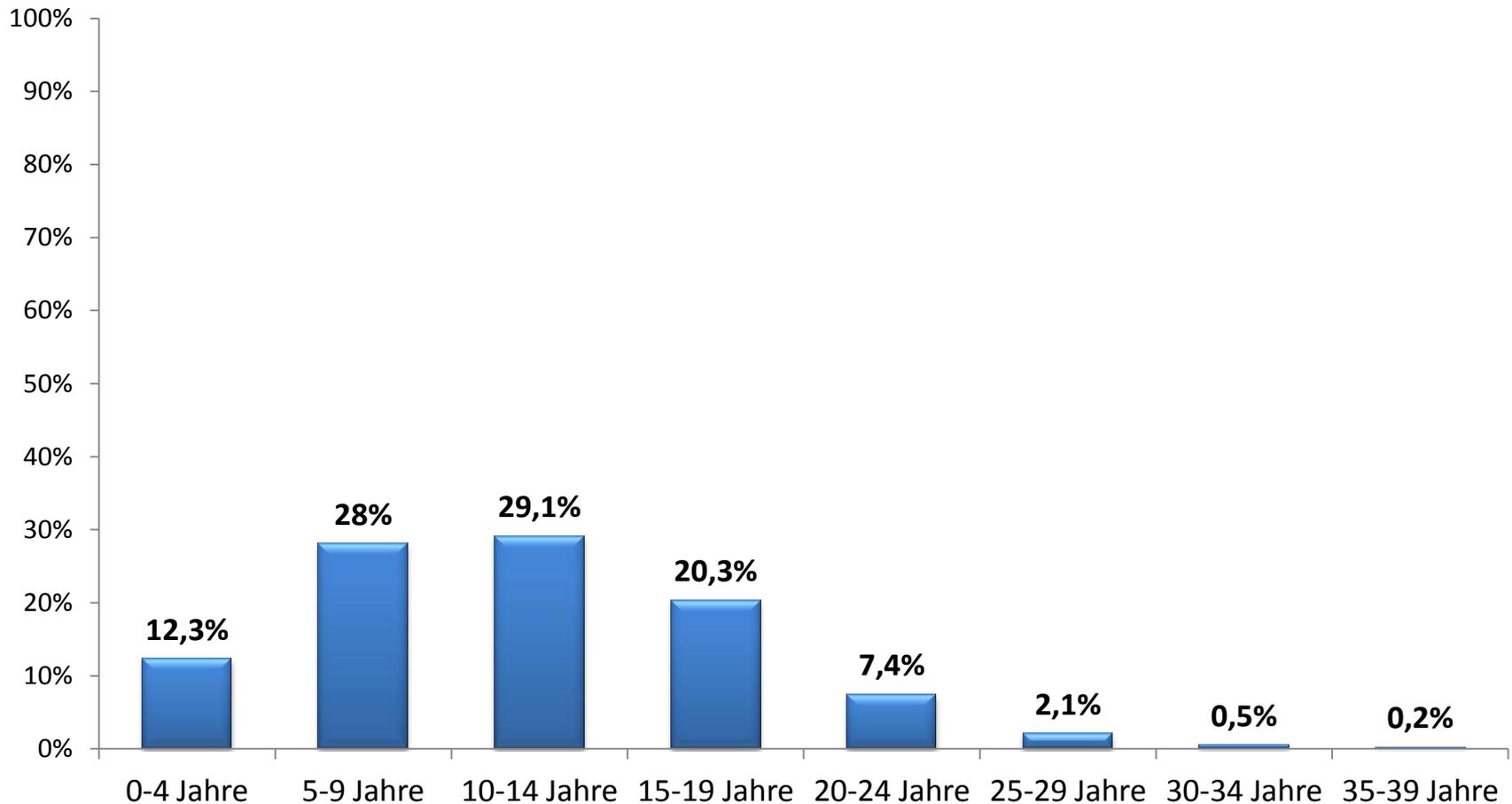


Unterschiede der Einkommensgruppen (Mittelwertsvergleiche)



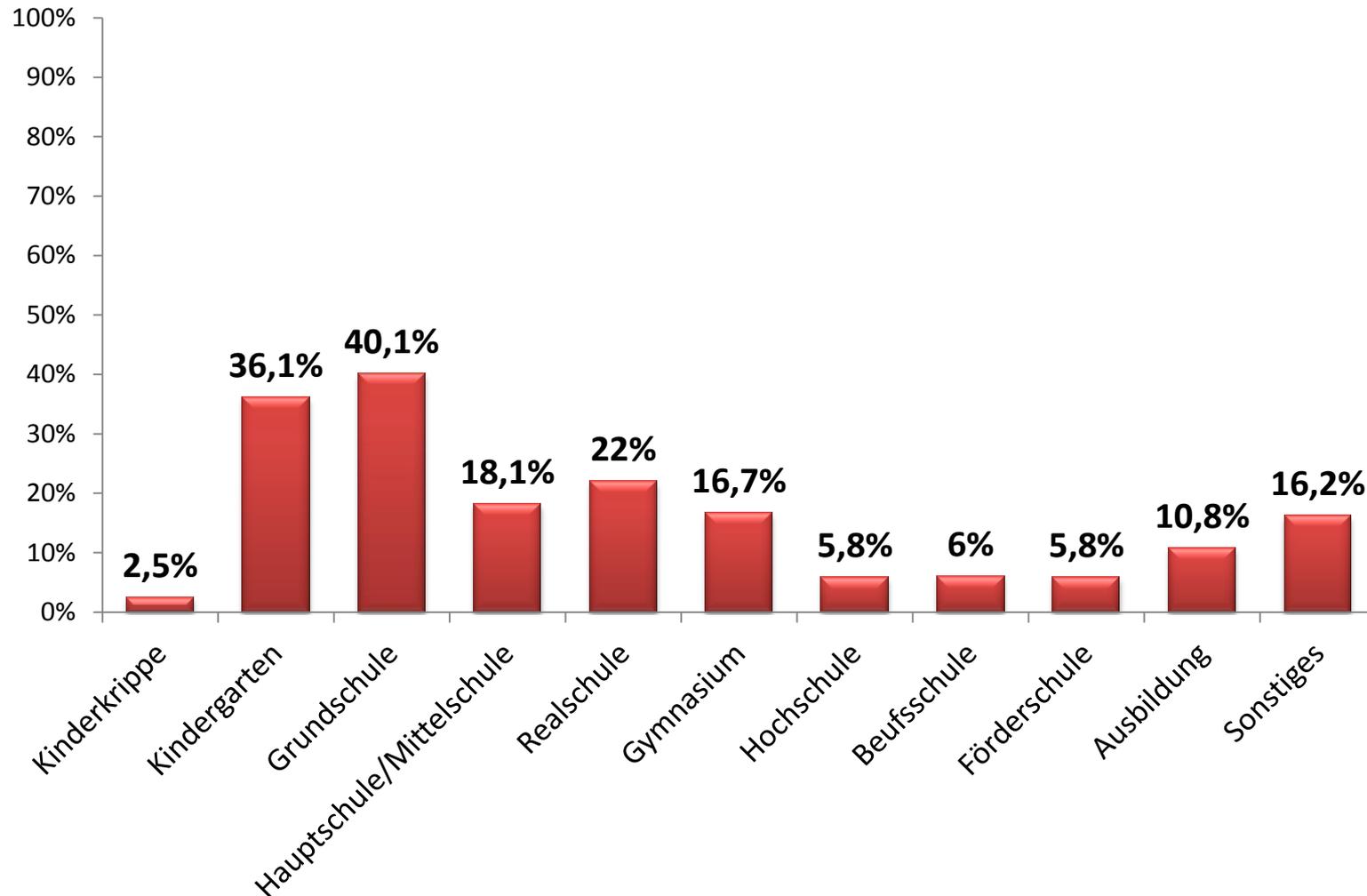
Altersgruppierungen der Kinder

(n=1702, errechnete Gesamtzahl der Kinder nach den gemachten Altersangaben der Elternteile)



Besuch folgender Institutionen

(teilweise mehrere Kinder in einer Familie, Mehrfachnennungen möglich)

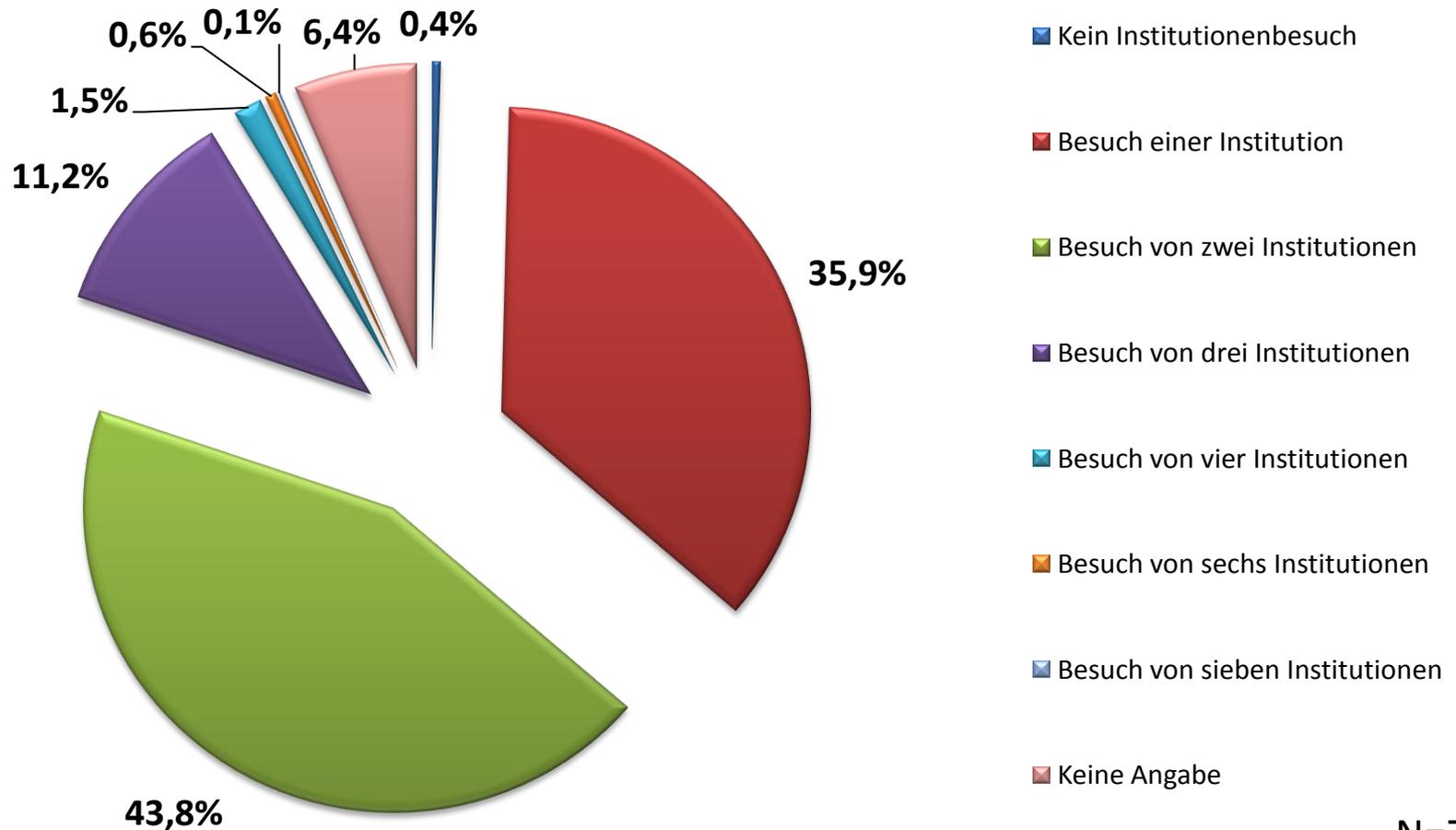


N=796



Besuch folgender *unterschiedlicher* Institutionen

(teilweise mehrere Kinder in einer Familie, Mehrfachnennungen möglich)



N=796

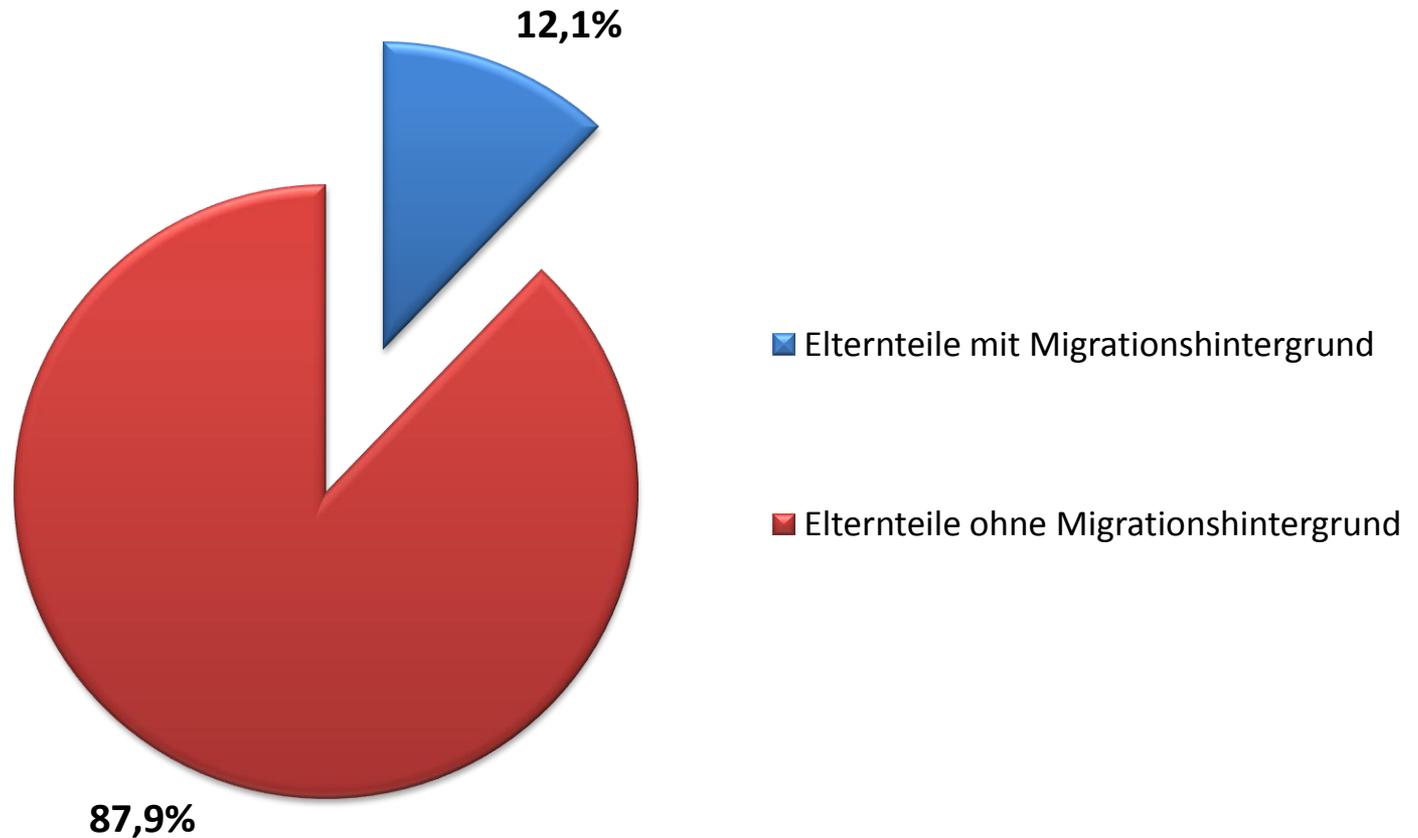
Elternteile mit Migrationshintergrund

Definition

„Personen mit Migrationshintergrund sind jene, die selbst oder deren Eltern nach 1949 nach Deutschland zugewandert sind, ungeachtet ihrer gegenwärtigen Staatsangehörigkeit“ (Autorengruppe Bildungsberichterstattung 2010, S. IX).

Im Rahmen der vorliegenden Studie werden diejenigen Befragten als Elternteile mit Migrationshintergrund gekennzeichnet, die nicht die deutsche Staatsangehörigkeit besitzen und/oder ein anderes Geburtsland als Deutschland angegeben haben und/oder diejenigen, welche angegeben haben, dass Mutter und/oder Vater ein anderes Geburtsland als Deutschland haben.

Elternteile mit Migrationshintergrund



n=96

Angebote für Eltern und Familien

unterteilt nach Lebensphasen

1. Familienbildung

- Vor der Geburt
- Säuglinge von 0 bis 1 Jahr
- Kleinkinder von 1 bis 3 Jahren (In der Krippe/Außerhalb der Krippe)
- Kinder von 3 bis 6 Jahren (Im Kindergarten/Außerhalb des Kindergartens)
- Kinder/Jugendliche/Schulkinder ab 6 Jahren (In der Schule und außerhalb)
- (angehende) Auszubildende
- (angehende) Studierende

2. Bildungsberatung

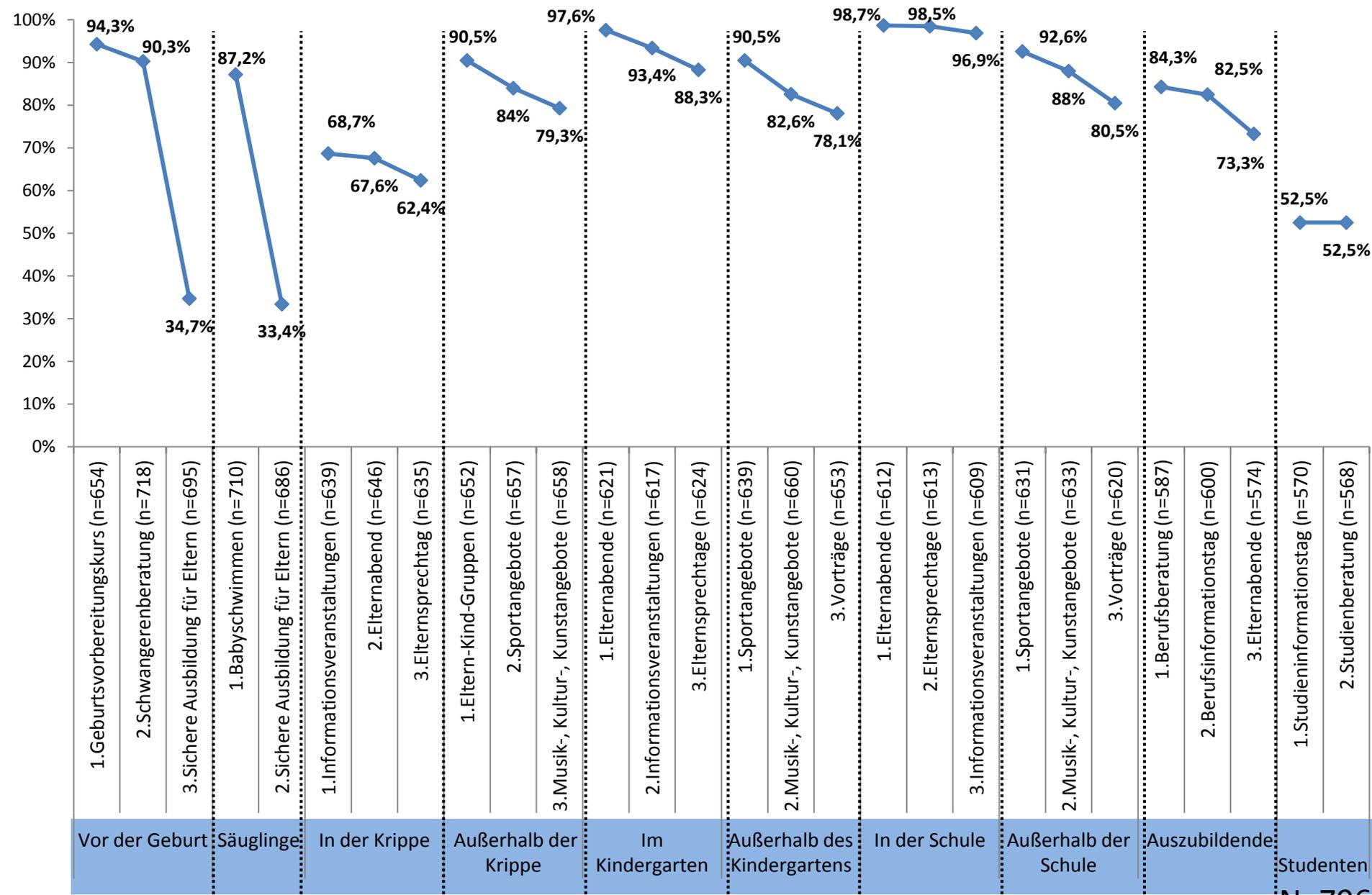
- Beratungsangebote für Eltern und Familien

3. Übergänge

- Angebote zur Vorbereitung auf den Übergang

Fragestellung 1

WELCHE ANGEBOTE SIND BEKANNT?

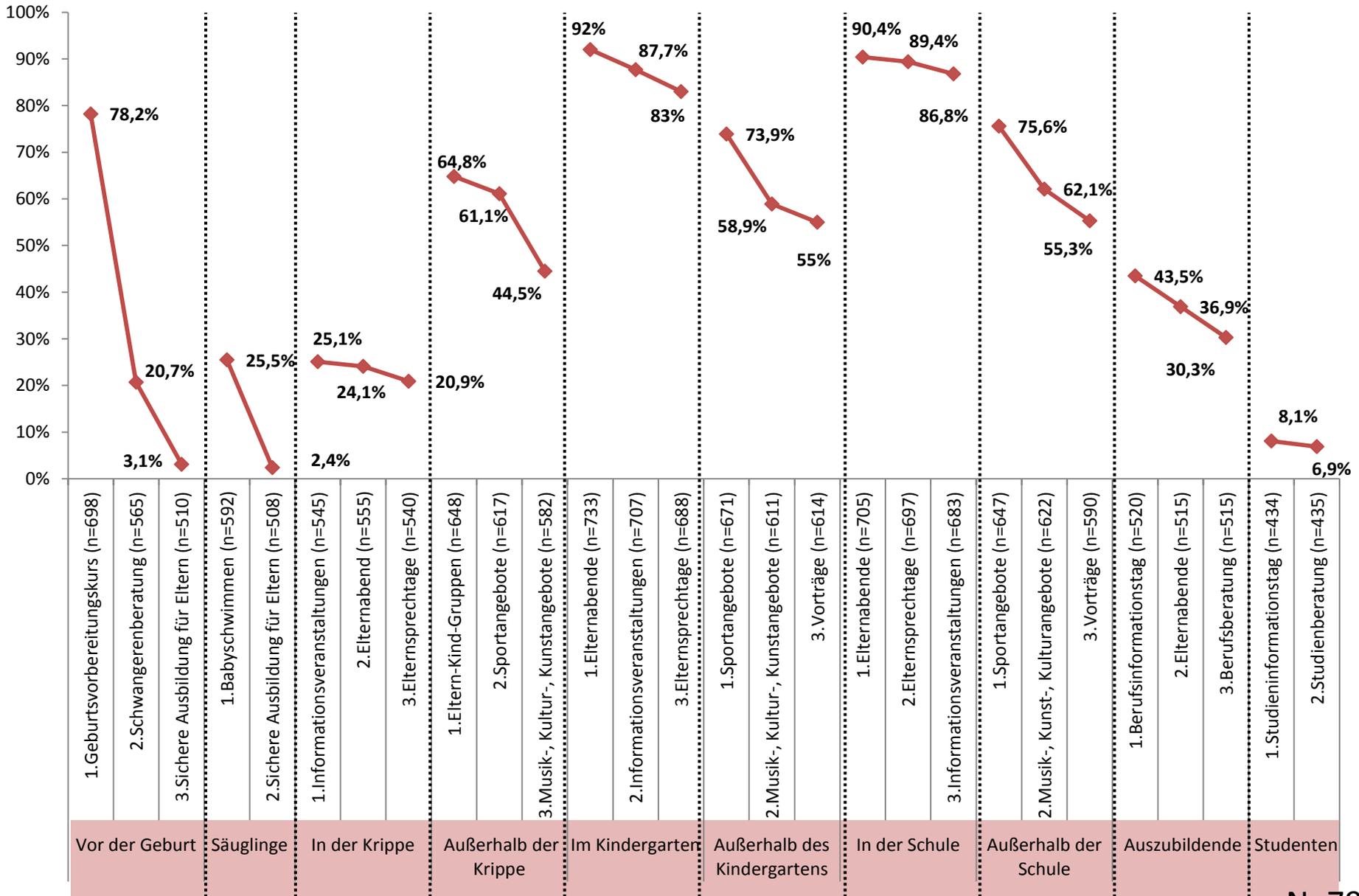


N=796



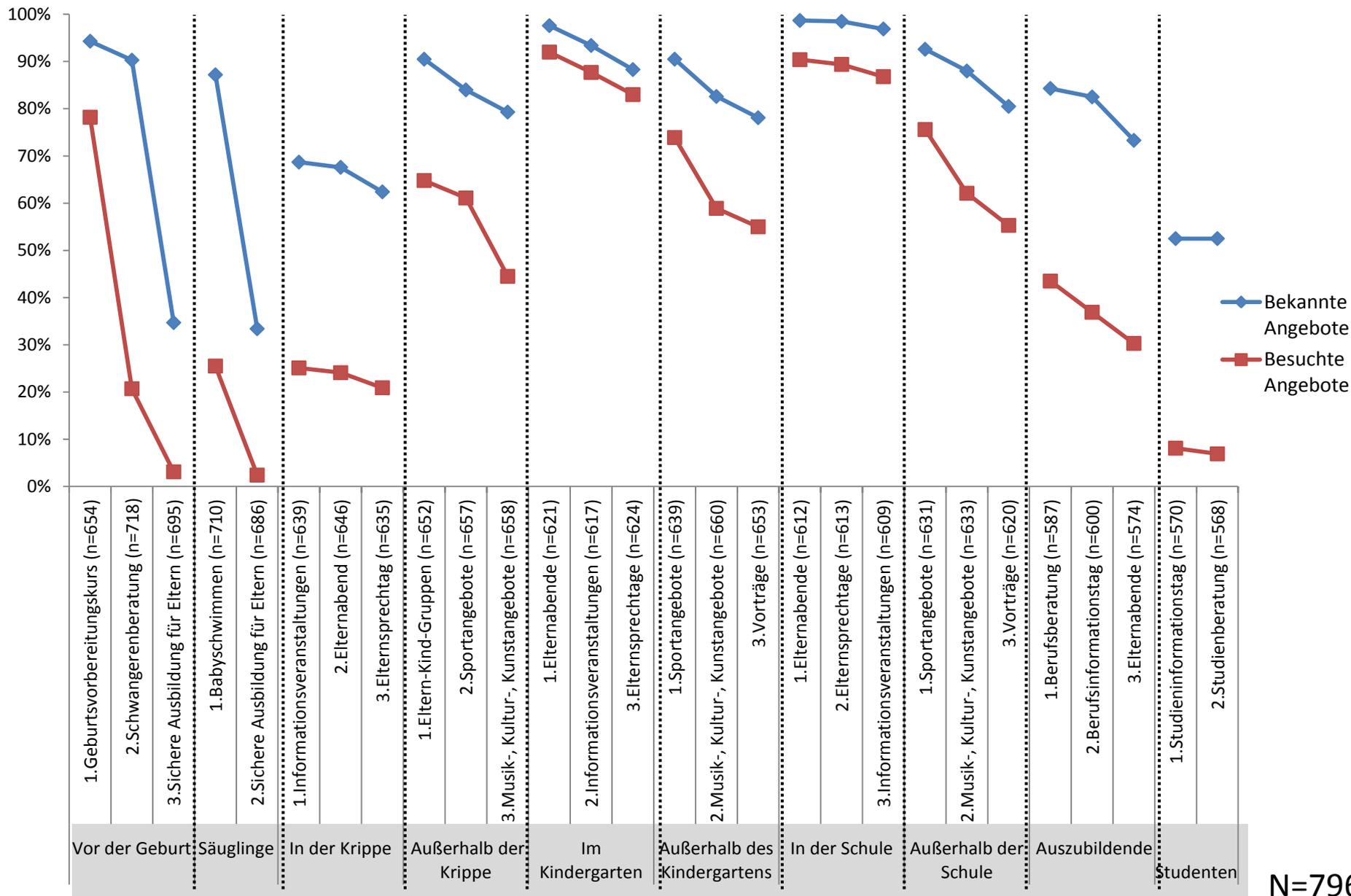
Fragestellung 2

WELCHE ANGEBOTE WERDEN BESUCHT?



N=796



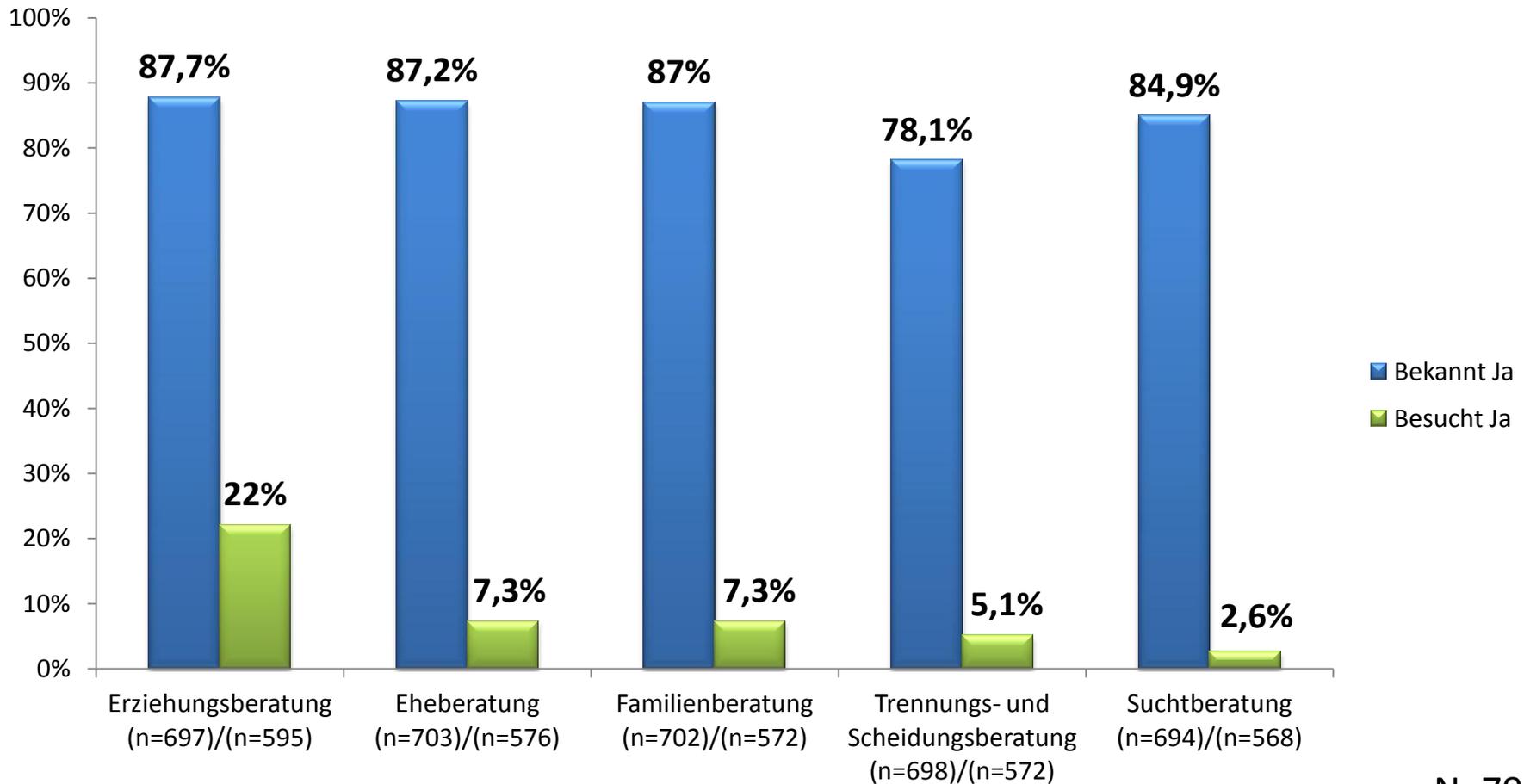


N=796



BILDUNGSBERATUNG

Beratungsangebote für Eltern und Familien

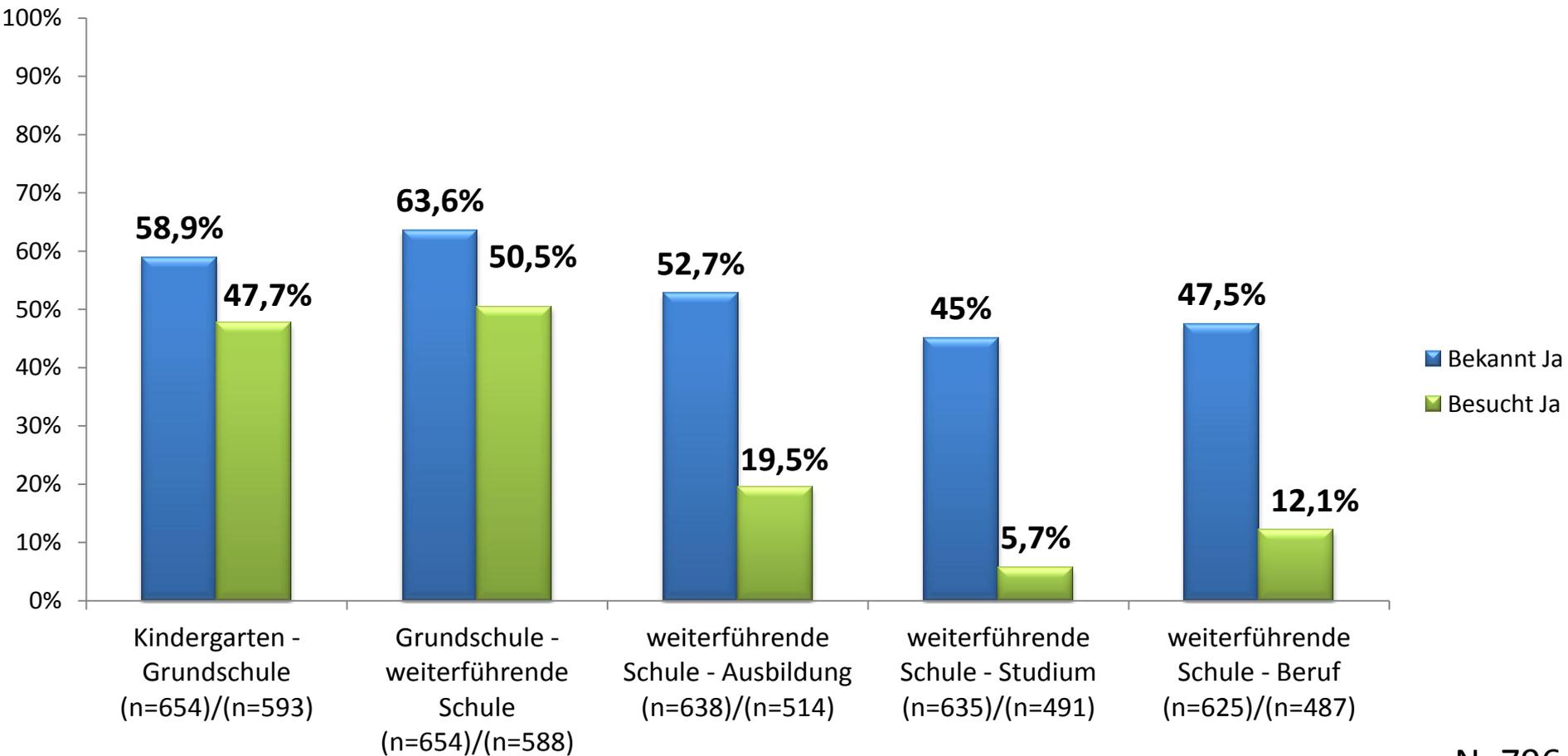


N=796



ÜBERGÄNGE

Angebote zur Vorbereitung auf den Übergang



N=796

BARRIEREN

Relevante Barrieren

(Mehrfachnennungen möglich)



N=796



Fragestellung 3

WIE WOLLEN DIE ELTERN ERREICHT WERDEN?

Erhalt der Informationen zu Eltern- und Familienangeboten durch...

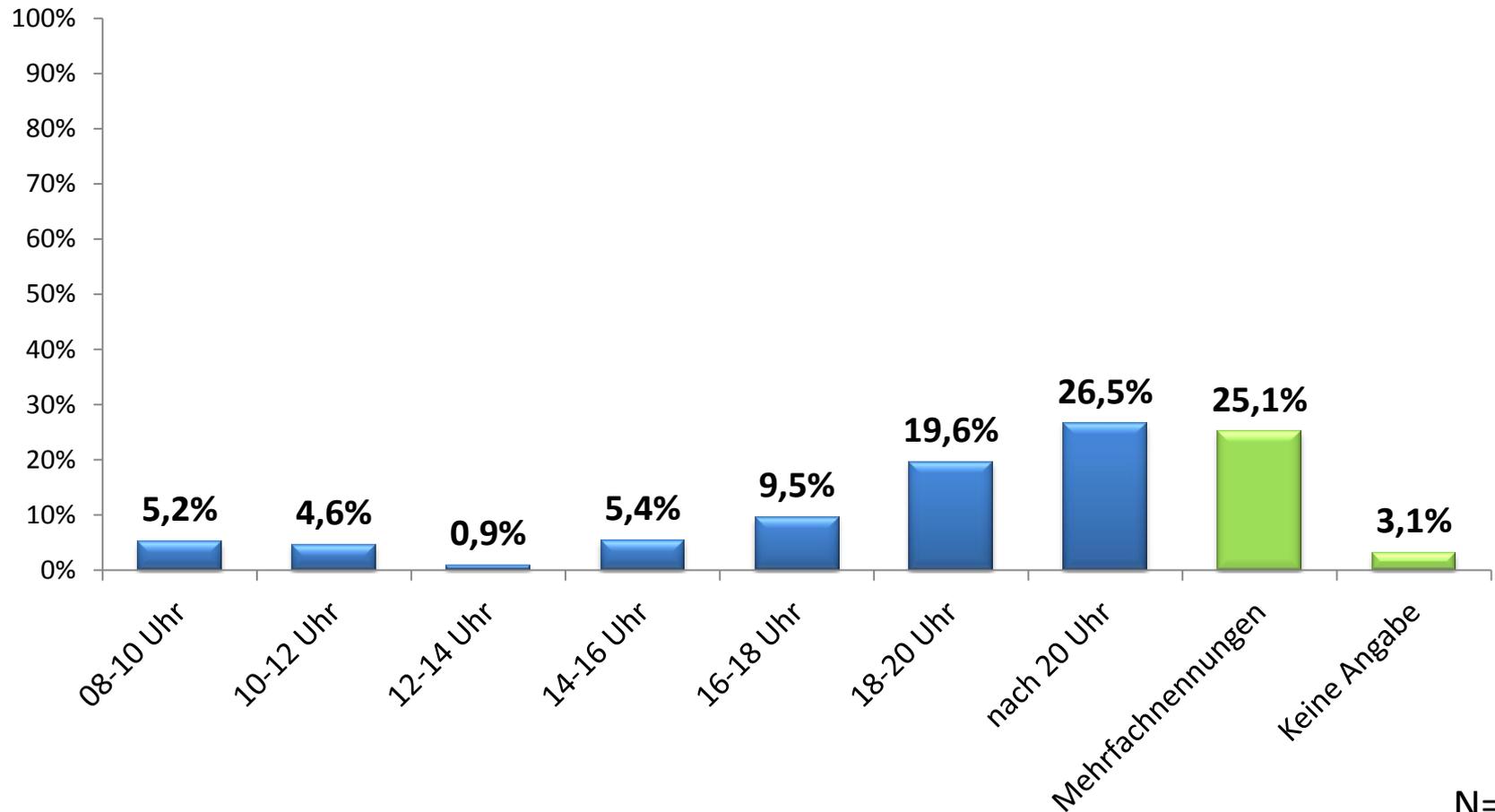
(Mehrfachnennungen möglich)

1. Kindergarten/Schule (74%)
2. Freunde/Verwandte/Bekannte/Nachbarn (63,9%)
3. Plakat/Aushang (41,2%)
4. Zeitungen/Zeitschriften (38,9%)
5. Programmheft/Journal (31,7%)

N=796

Bevorzugte Uhrzeit für Elternangebote

(Einmalnennung)

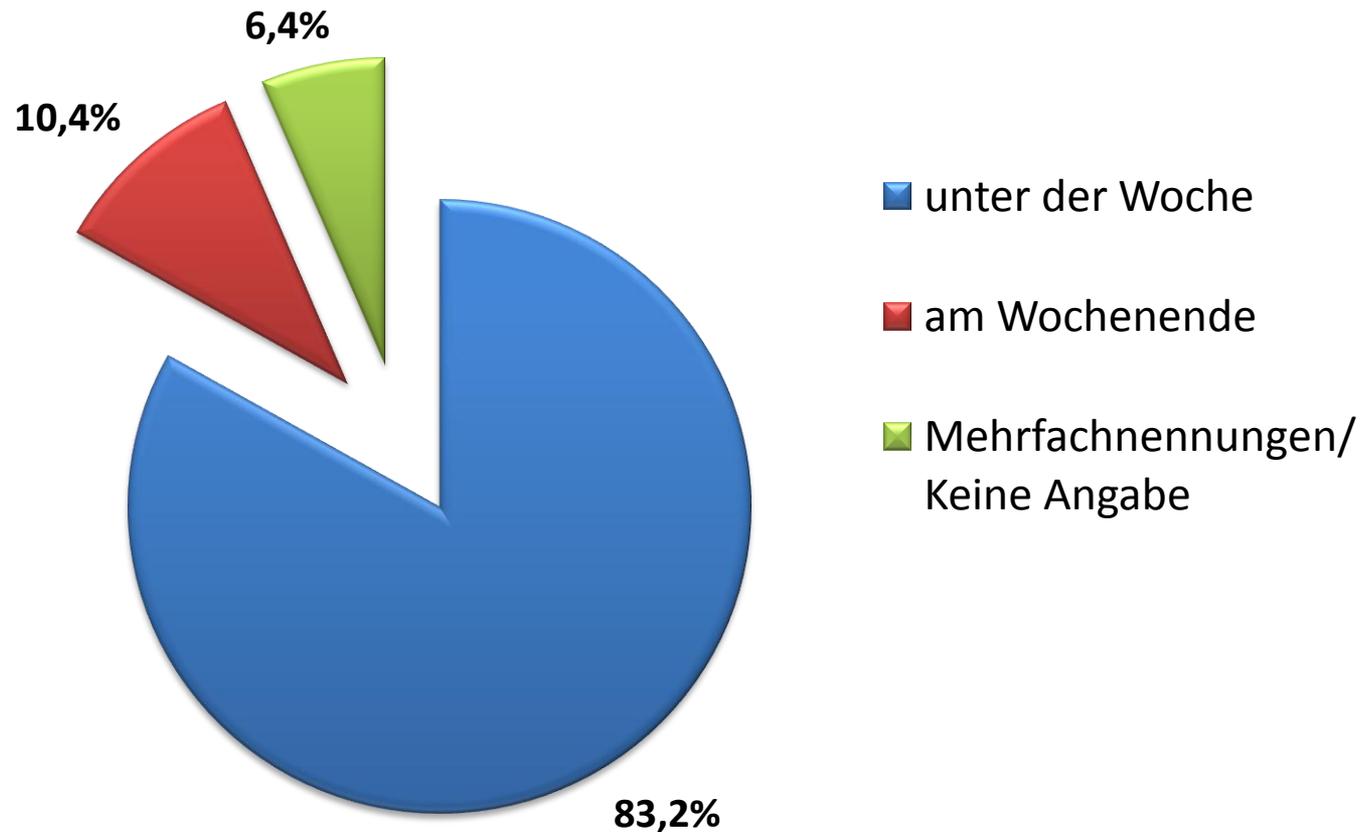


N=796



Zeitlicher Rahmen für Elternangebote

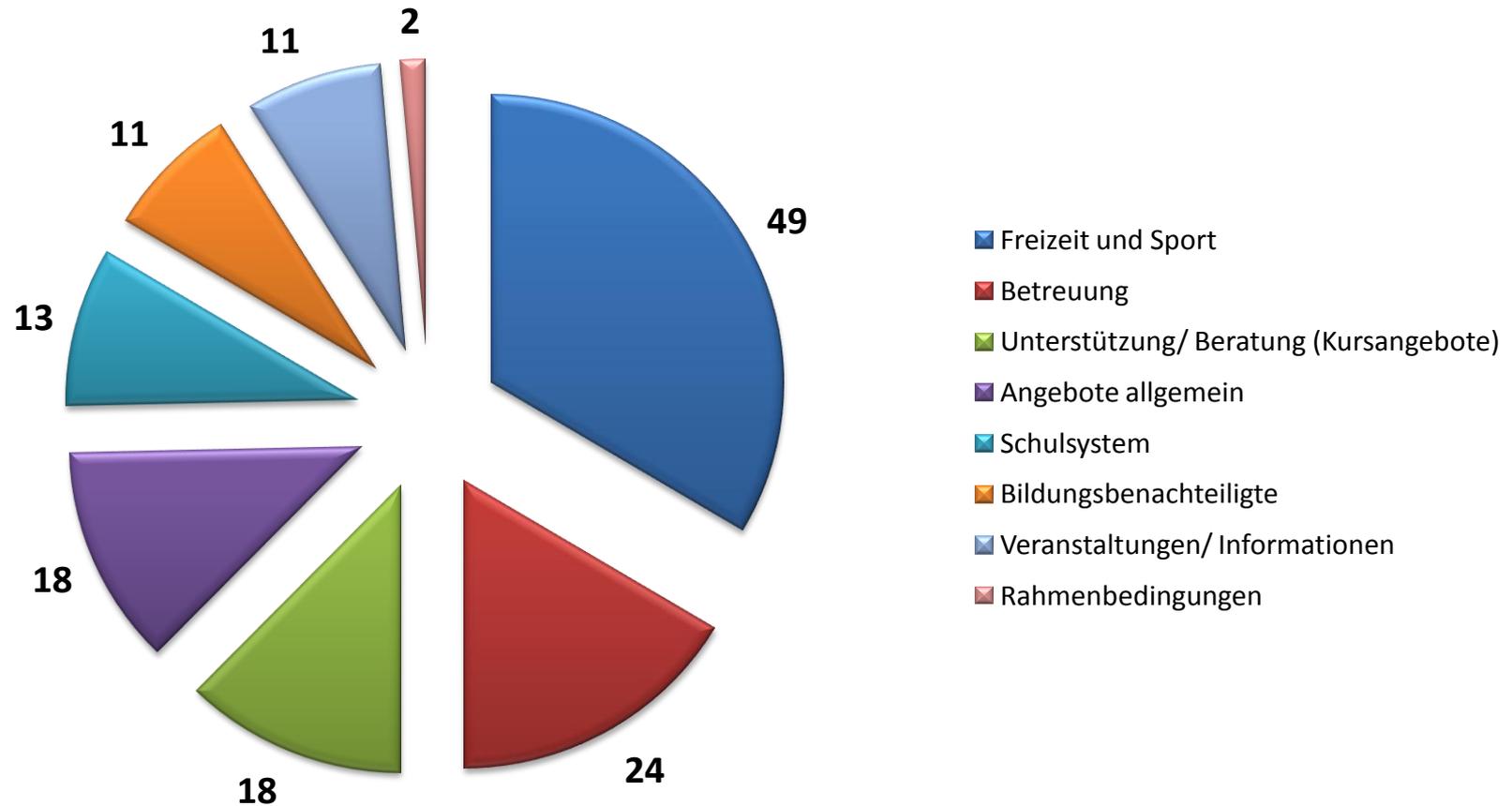
(Einmalnennung)



N=796

Angebote, die den Eltern fehlen

(Angaben in Häufigkeiten)



n=146

WICHTIGE UND UNWICHTIGE KRITERIEN FÜR DEN BESUCH VON ANGEBOTEN

Wichtige Kriterien für den Besuch von Angeboten

1. Eine Lehrkraft/Dozent/Berater der gut erklären kann (99,6%)
2. Eine Lehrkraft/Dozent/Berater der in seinem Fachgebiet sehr gut eingearbeitet ist (99,2%)
3. Eine verständnisvolle Lehrkraft/Dozent/Berater (98,3%)
4. Dass das Angebot zeitlich gut in den familiären Alltag integrierbar ist (97,8%)
5. Dass das Preis-Leistungsverhältnis angemessen ist (96,7%)

N=796

Unwichtige Kriterien für den Besuch von Angeboten

1. Der Erhalt einer Teilnahmebestätigung/eines Zertifikats (75,3%)
2. Das Kennenlernen neuer Menschen (60,9%)
3. Der Einsatz verschiedener Methoden (59,1%)
4. Dass der Anbieter auf dem neuesten technischen Stand ist und z.B. auch Multimedia-Techniken einbezieht (58,3%)
5. Dass das Angebot kostenlos ist (53,6%)

N=796

INTERESSANTE SACHBEREICHE



Interessante Sachbereiche für Eltern

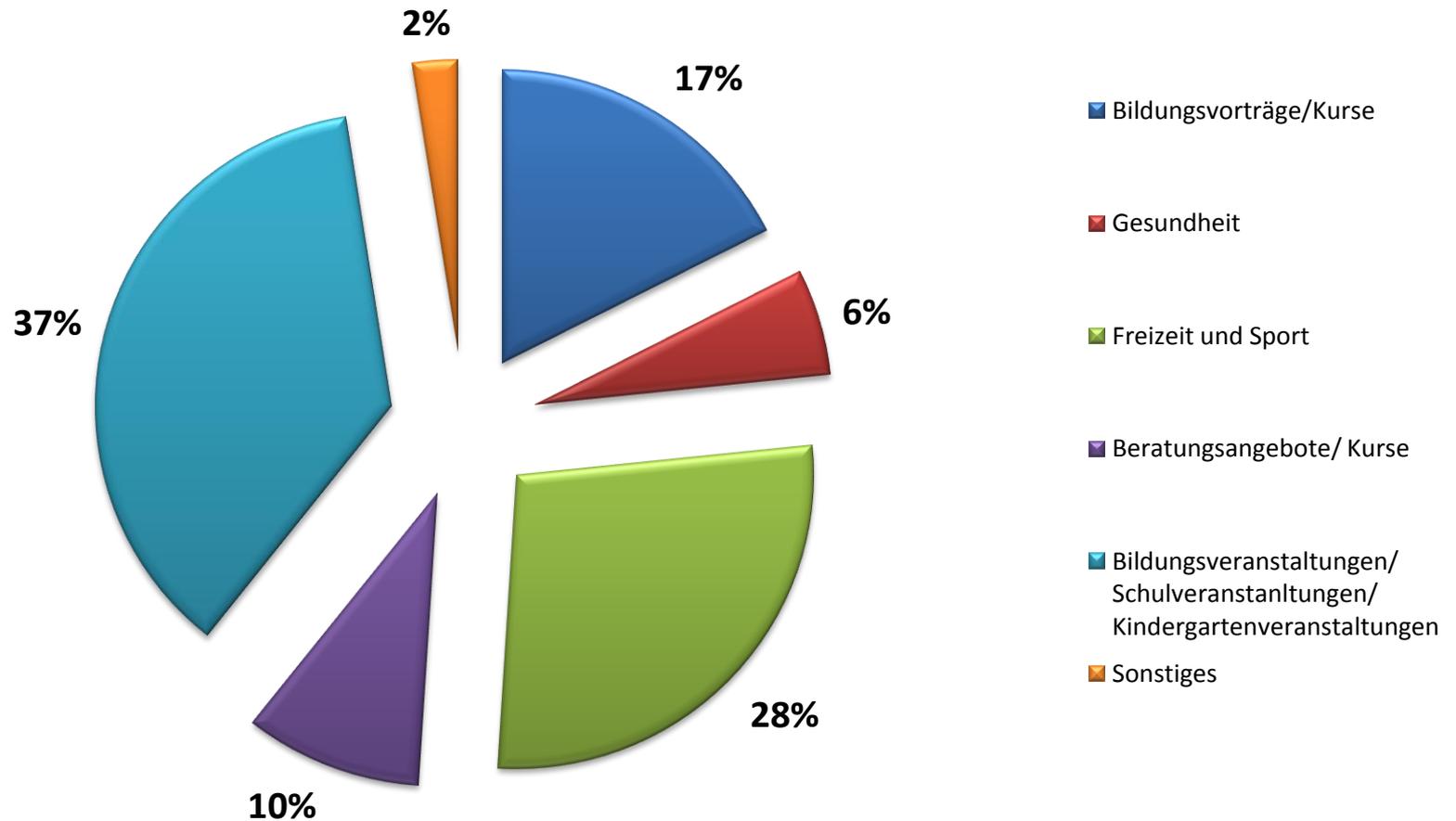
(Mehrfachnennungen möglich)

1. Gesundheit/Entspannung/Ernährung (71,4%)
2. Grundbildung/Schulabschlüsse (31,3%)
3. Kultur/Gestalten (30,9%)
4. Sprachen (30,8%)
5. Arbeit/Beruf (28%)
6. Umwelt (27,9%)

N=796

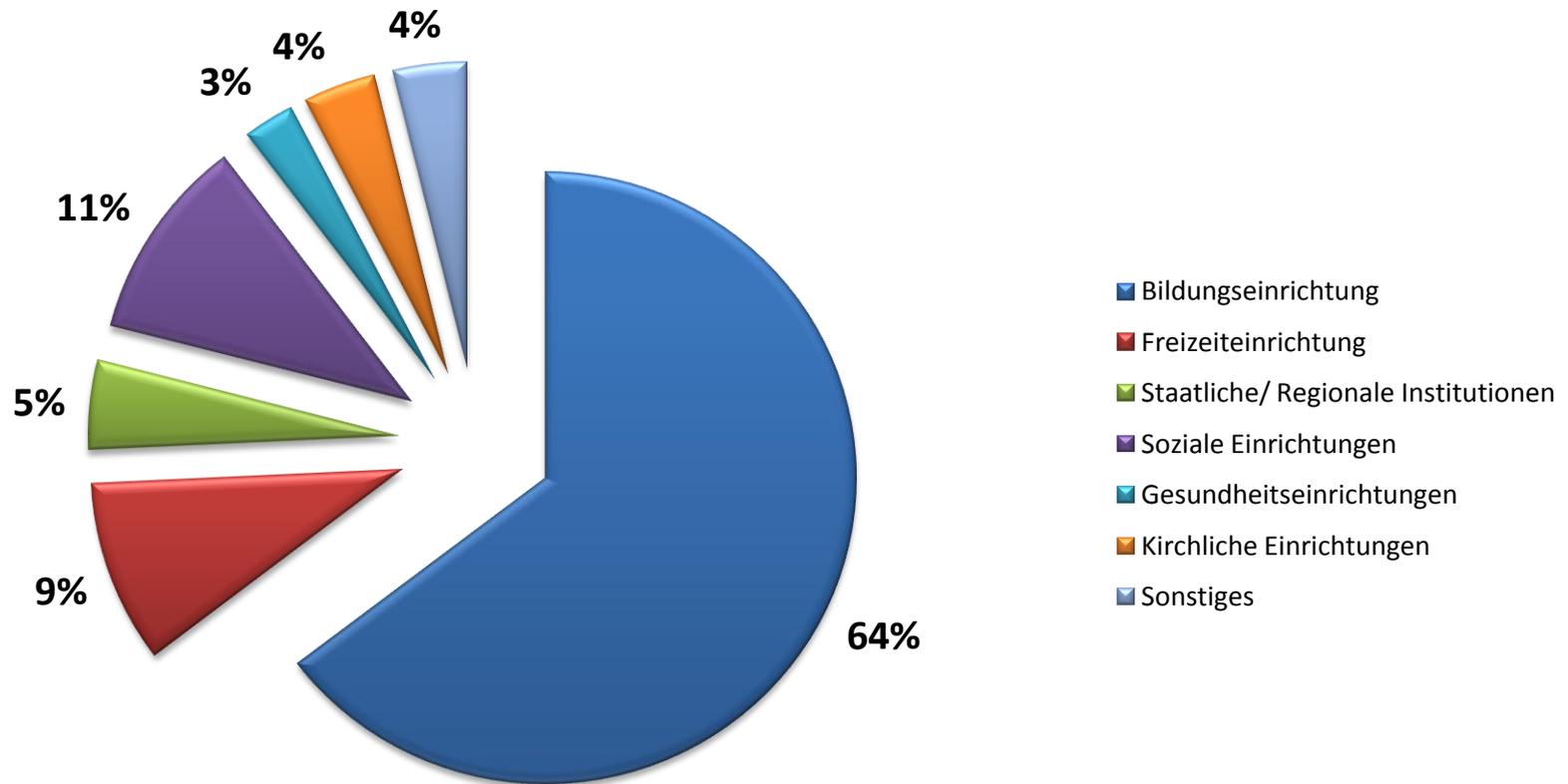
ZULETZT BESUCHTES ANGEBOT

Art des zuletzt besuchten Angebots



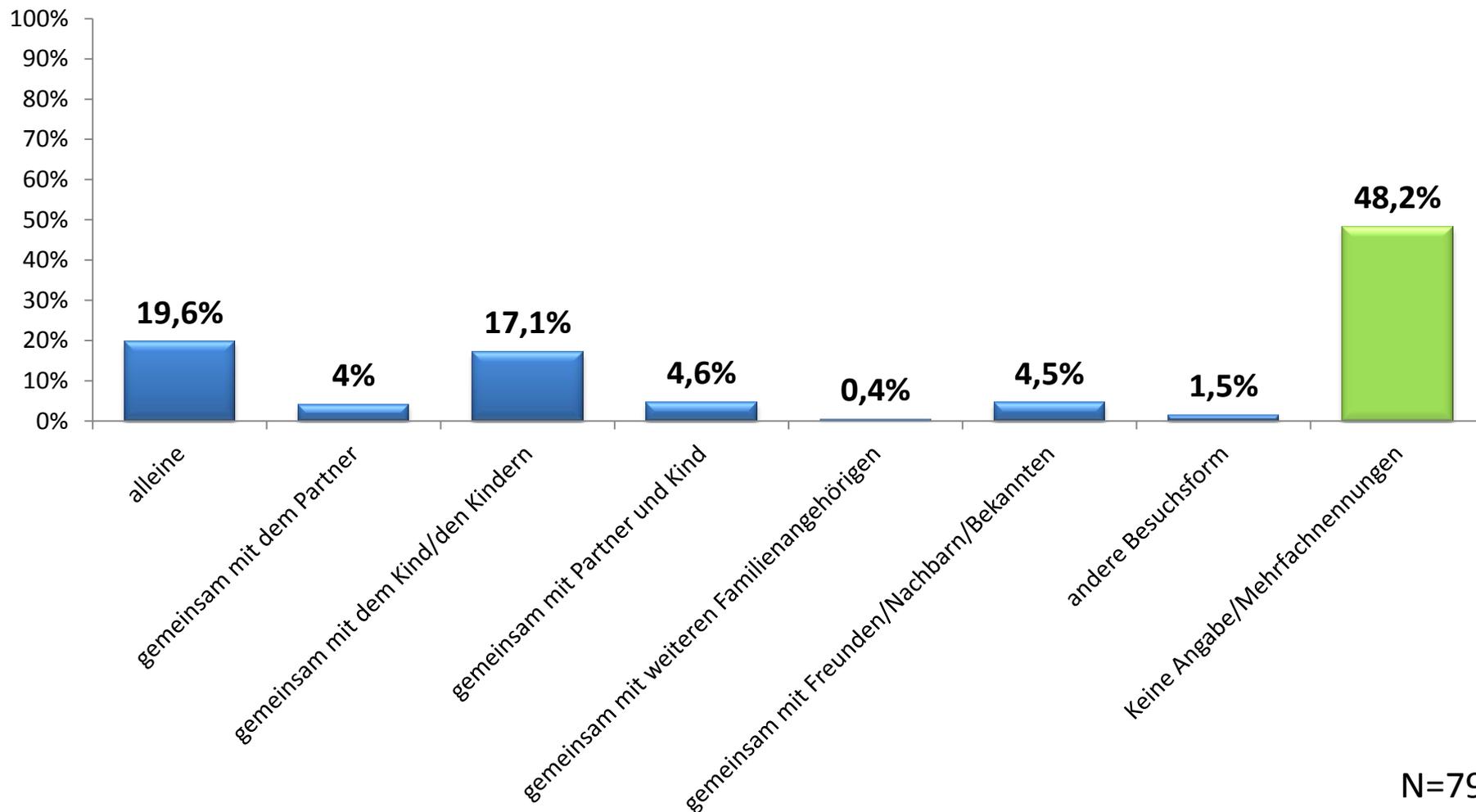
n=445

Das zuletzt besuchte Angebot fand in den folgenden Einrichtungen statt...



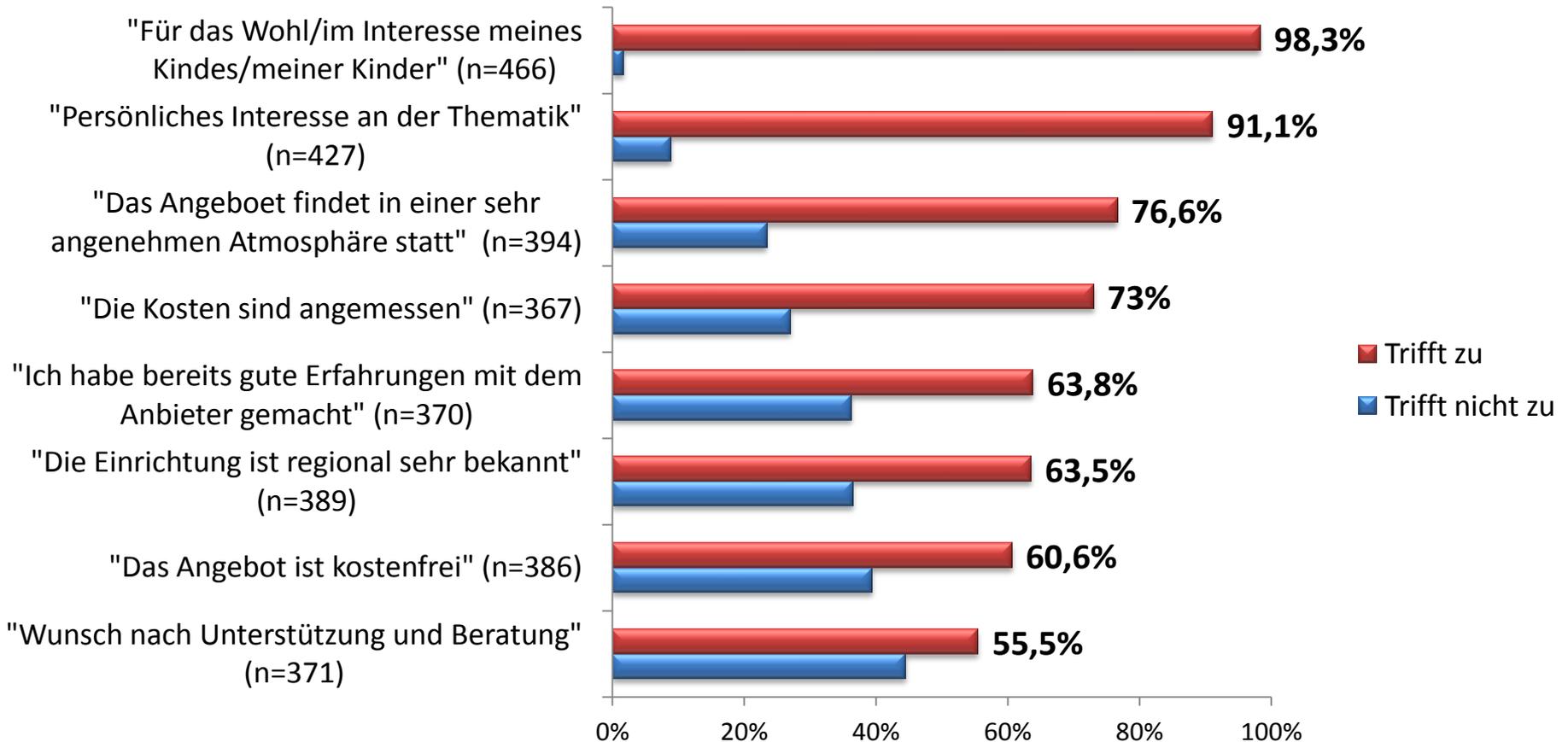
n=447

Besuchsform des letzten Angebots



N=796

Entscheidungskriterien für oder gegen ein Angebot



N=796

Eine Zusammenfassung der Ergebnisse der Eltern-Befragung finden Sie...

- auf der Webseite von Lernen vor Ort unter „Aktuelles“: www.lernenvorort-muehldorf.de und
- auf der Projekthomepage des Instituts für Allgemeine Pädagogik und Bildungsforschung der LMU unter:
http://www.edu.lmu.de/apb/forschung/forsch_projekte/elternbefragung_m/index.html



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Christina.Buschle@edu.lmu.de